



PROGETTO EQUAL II FASE

RICERCA SU  
INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'  
NELLE PMI DI MATERA

Questionario per le imprese

# QUESTIONARIO

**Il presente questionario si propone di raccogliere informazioni sulla Vostra azienda al fine di realizzare un migliore servizio sul territorio.**

Nome intervistatore .....

Data e ora intervista

.....

N° questionario |\_|\_|\_|\_|

La persona che ci fornisce informazioni è:

Uomo |\_|\_| Donna |\_|\_|

inquadramento all'interno dell'azienda.....

## SCHEDA ANAGRAFICA DELL'AZIENDA

**Cominciamo chiedendoVi alcune informazioni sulla Vostra azienda:**

**1. Qual è l'anno di costituzione?** |\_|\_|\_|\_|\_|

**2. La Vostra impresa è:**

1 ditta individuale |\_|\_|

2 consorzio |\_|\_|

3 società |\_|\_|

**3. Se è una società, la forma societaria è:**

1 s. s. |\_|\_|

2 s. a. s. |\_|\_|

3 s. n. c. |\_|\_|

4 s. p. a. |\_|\_|

5 s. a. p. a. |\_|\_|

6 s. r. l. |\_|\_|

7 società europea |\_|\_|

8 altra.....

**4. Appartiene ad un gruppo (è collegata o controllata da un'altra società)?**

Sì |\_|\_| No |\_|\_|

**5. In quale Comune è la sede operativa?**

Comune.....|\_|\_|\_|\_|\_|

Prov.....|\_|\_|

**6. In quale settore opera la Vostra azienda?**

Codice Istat |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

**7. Che tipo di prodotti/servizi offrite? (indicare il principale)**

.....  
.....

**8. Potete indicarci il numero di addetti?**

Numero:.....	1	da 1 a 5	<input type="checkbox"/>
	2	da 6 a 10	<input type="checkbox"/>
	3	da 11 a 15	<input type="checkbox"/>
	4	da 16 a 50	<input type="checkbox"/>
	5	da 51 a 250	<input type="checkbox"/>
	6	oltre 250	<input type="checkbox"/>

**9. Fra questi, quanti sono extracomunitari?**

Numero:.....

## ANDAMENTO ECONOMICO-FINANZIARIO

Vi faremo ora qualche domanda relativa all'andamento economico e finanziario degli ultimi anni.

**10. Pensando allo scorso anno (2004) rispetto a quello precedente; a grandi linee potete affermare che:**

- 1 il fatturato è aumentato
- 2 il fatturato è diminuito

**11. Se è diminuito, quali potrebbero essere le cause per l'andamento negativo?**

- 1 La concorrenza a basso costo (paesi extra UE)
- 2 L'ingresso di nuovi concorrenti
- 3 La stagnazione economica generale
- 4 altro.....

**12. Sempre lo scorso anno, il numero di addetti è: (inserire numero)**

- 1 aumentato di.....
- 2 diminuito di.....

**Ora, sulla base delle Vostre informazioni, provate invece a pensare alle possibili tendenze per il futuro.**

**13. Se doveste fare una previsione per il prossimo anno (2006), potreste attenderVi che:**

- 1 il fatturato tenda ad aumentare
- 2 il fatturato tende a diminuire

## LEVE DI SVILUPPO DELL'AZIENDA

Vi faremo ora alcune domande relative ad aree interne alla Vostra azienda. Vi chiederemo quali di queste ritenete importanti, sia alla luce degli investimenti effettuati, sia per possibili investimenti futuri.

Partiamo dall'area dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE.

14. La Vostra azienda esporta?

Sì

No

15. Se esporta, in che percentuale esporta rispetto al fatturato?

.....%

16. Se sì, verso quali paesi esporta prevalentemente?

1 Paesi europei

Sì

No

Se sì, quali.....  
.....

2 Paesi extraeuropei

Sì

No

Se sì, quali?.....  
.....

17. Sempre per chi esporta, in che modo avete instaurato contatti con clienti esteri?  
(sono possibili più risposte):

.....

18. Se non esportate al momento, intendete esportare in futuro?

Sì

No

**Parliamo ora delle TECNOLOGIE a Vostra disposizione e degli INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO.**

**19. Nella Vostra azienda avete dei Personal Computer?**

Sì  No

**20. Se sì, avete accesso ad internet?**

Sì  No

**21. Se sì, avete un indirizzo e-mail?**

Sì  No

**22. Se sì, la Vostra azienda possiede un sito aziendale?**

Sì  No

**23. Potete affermare di destinare risorse economiche apprezzabili alle innovazioni tecnologiche?**

Sì  No

**24. Se no, pensate di farlo in futuro?**

Sì  No

**25. Ritene che esistano ostacoli interni all'adozione delle ICT ?**

Sì  No

**26. Se sì, quali sono?**

.....  
.....  
.....

**27. Quali costi ha sostenuto l'impresa per (in % sul fatturato):**

Consulenza \_\_\_\_\_

Formazione dipendenti \_\_\_\_\_

Servizi \_\_\_\_\_

**Pensate ora all'aspetto della promozione, delle VENDITE e del MARKETING.**

**28. Avete una rete di vendita?**

Sì  No

**29. Se sì, di che tipo?**

- |   |                                     |                          |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Propria (con addetti alle vendite)  | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Esterna (con rappresentanti/agenti) | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Sia interna che esterna             | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Altro (es. internet)                | <input type="checkbox"/> |

**30. Avete un responsabile di marketing/vendite all'interno della Vostra azienda?**

Sì  No

**31. Potete affermare di investire sufficientemente in promozione, vendite e marketing,?**

Sì  No

**32. Se no, pensate di farlo in futuro?**

Sì  No

Consideriamo invece l'aspetto delle **RISORSE UMANE** e della **FORMAZIONE DEL PERSONALE**.

**33. I Suoi dipendenti sono, secondo Lei, soddisfatti professionalmente?**

Sì  No

**34. Se NO, per quale motivo**

1. Frustrazione
2. Insoddisfazione economica
3. Mancanza di motivazione

**35. Di fronte ad una richiesta di maggiore professionalità e specializzazione come reagirebbero, secondo Lei, i suoi dipendenti?**

1. Con entusiasmo
2. Con partecipazione
3. Con disinteresse
4. Con demoralizzazione

**36. Coloro che recepiscono con maggiore entusiasmo i mutamenti della professionalità sono:**

1. I laureati
2. I diplomati di scuola media superiore
3. I diplomati di scuola media inferiore

**37. I mutamenti professionali (maggiore specializzazione e professionalità) vengono meglio recepiti da:**

1. Lavoratore
2. Lavoratrice

**38. La Sua azienda ritiene sia sensibile ai mutamenti professionali?**

Sì  No

**39. Se SI, come vengono affrontati?**

1. Attraverso corsi di formazione interni
2. Attraverso corsi di formazione esterni
3. Attraverso incontri di gruppo (interni)

**40. Se NO, per quale motivo?**

1. problemi economici
2. difficoltà organizzative
3. mancanza di motivazione

**41. Su quali temi avete realizzato/intendete realizzare corsi di formazione?**

- |  | <b>Realizzato</b>        | <b>Intendiamo realizzare</b> |
|--|--------------------------|------------------------------|
| 1 Internazionalizzazione                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| 2 Accesso al credito/finanziamenti agevolati | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| 3 Innovazione tecnolog./Sistemi informativi  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| 4 Risorse umane/formazione                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |
| 5 Promozione/Marketing                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     |

- |   |   |                          |                          |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| 6 | Produzione/Logistica  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Ambiente, Sicurezza e Qualità   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Gestione amministrativa e finanziaria<br>(Business plan, controllo di gestione) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Altro.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**42. La Vostra azienda utilizza come forma di conoscenza reciproca o “prova” lo stage?**

Sì  No

**43. Se no, per quale motivo?**

- |   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
| 1 | Non è a conoscenza delle modalità di reperimento di <i>stagisti</i> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Non ritiene valida questa modalità di inserimento in azienda        | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Altro.....  |                          |

**44. Quindi, per riassumere, complessivamente tra queste aree quale prevedete di sviluppare maggiormente in futuro?:**

(dare un giudizio da 1 a 10)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 Internazionalizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Accesso al credito/finanziamenti agevolati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Innovazione tecnolog./Sistemi informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Risorse umane/formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Promozione/Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Logistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Ambiente, Sicurezza e Qualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Gestione amministrativa e finanziaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 altro.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>